



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: MAXICOPIA - implementação de medidas para combater a COVID-19

Código do projeto: CENTRO-02-08B9-FEDER-070873

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: MAXICOPIA - SOCIEDADE EQUIPAMENTOS DE ESCRITORIO, LDA.

Data de aprovação: 07-07-2020

Data de início: 07-07-2020 **Data de conclusão:** 07-12-2020

Custo total elegível: 39.200 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 19.600,00EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto/objetivos:

Promover a adaptação do estabelecimento, métodos de organização de trabalho e relacionamento entre fornecedores, clientes e funcionários, às novas condições de distanciamento físico no contexto da pandemia COVID-19, garantindo o cumprimento das orientações das autoridades competentes.

Resultados esperados do projeto:

Adaptação da empresa e do seu estabelecimento, métodos de organização do trabalho e relacionamento entre funcionários, clientes e fornecedores, assente nas seguintes medidas:

- 1 - Promoção das regras de distanciamento social através da colocação de acrílicos entre os diversos postos de trabalho, bem como a colocação de marcas no pavimento;
- 2 - Adaptação do modelo de negócio aos novos desafios do novo contexto económico e social em recurso a serviços de consultoria especializada
- 3- Desenvolvimento de uma plataforma informática "Loja Online" que permita a execução do novo plano estratégico.

O Investimento no Online será assim uma aposta no futuro na medida em que minimiza o risco de contacto físico com o cliente quer na venda quer na expedição, garantindo em simultâneo:

- Atendimento 24h, uma vez que a loja online está aberta 24 horas por dia durante os 365 dias do ano, não estando sujeita a um horário limitado para o cliente.
- Baixo investimento e manutenção, na medida em que a infraestrutura de uma loja online é muito menos comparativa a uma loja física, por isso os custos são mais reduzidos.
- Maior potencial de Crescimento, como não está limitada a um espaço reduzido, uma loja online permite acesso a um maior número de clientes. É possível vender produtos para todo o país ou outros países à distância de um clique.
- Serviço Rápido e Cómodo, uma vez que comprar online é neste contexto bastante mais prático e seguro para os clientes, que o podem fazer no conforto do seu estabelecimento e receber os produtos encomendados sem sair de casa.